

A vixiancia do mercado e as avaliacións dos riscos

Un CSI para la lista de la compra

El Laboratorio de Consumo de Galicia, único en España, analiza al año unos 650 productos no alimenticios para evaluar seguridad y calidad

Carmen Villar | Santiago | 08.09.2014 | 07:11

No solo los productos que acaban en las mesas de los gallegos tienen que cumplir unas exigencias rigurosas de calidad y seguridad. Las prendas de vestir, los juguetes o los aparatos eléctricos también están sometidos a normativas. Asegurarse de que lo que compra en la estantería de un artículo responde a la realidad y sobre todo que estos objetos no tienen consecuencias para la integridad del usuario son las tareas básicas que asume el Laboratorio de Consumo de Galicia, pionero en España.

En un pasado no demasiado lejano no era unusual que en los vestidos para niña proliferaran los lazos con las cintas colgando, pero la seguridad se impuso sobre la apariencia. Al margen de que la moda pueda haber cambiado o de que los diseñadores se hayan alejado de este adorno, las normativas legales limitan la presencia y el tamaño de estos accesorios, al igual que la de cordones en caperuzas o biquinis, en las prendas infantiles.



Un técnico realiza la conexión de una prenda de vestir en el Laboratorio de Consumo de Galicia. P. Villar

Foto de la revista

Lcg en prensa

O LCG forma parte do Instituto Galego de Consumo, que é a autoridade de vixiancia do mercado en Galicia, e que vela pola seguridade dos consumidores. En colaboración co corpo de inspectores da nosa comunidade autónoma programa campañas de control dos produtos postos no mercado a disposición das persoas consumidoras. Tras o análise practicado, elabora estimacións do risco conforme a normativa europea de aplicación.

O LCG é o departamento do IGC que realiza os informes de avaliación de riscos dos produtos que se comunican á rede de alerta nacional, sendo Galicia a Comunidade Autónoma que máis produtos inseguros introduce na dita rede de alerta.

Source URL: <https://consumo.xunta.gal/gl/lcg/actividades/vixiancia-do-mercado-e-avaliacions-dos-riscos>