

Memoria de actividade

Instituto Galego do Consumo e da Competencia

Atención á cidadanía
37.518 Consultas atendidas
20.279 Reclamacións tramitadas

Arbitraxe
3.014 Laudos emitidos
12.503 Empresas adheridas ao sistema arbitral

Control de Mercado
1.254 Sancionadores
11,7M€ Importe sancións consumo e competencia
36 Notificacións rede de alerta
20 Investigacións en competencia
3,9 M€ Recaudado

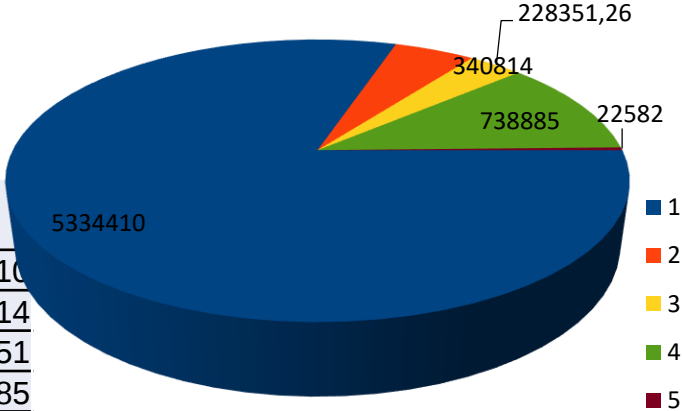
Formación en consumo
14.958 participantes nas actividades de formación
480 Actuacións formativas

OBXECTIVOS BÁSICOS

- ✓ Prestación dun servizo de calidade ás persoas consumidoras
- ✓ Procurar un mercado máis transparente e seguro
- ✓ Potenciar a mediación e a arbitraje como sistema extraxudicial e gratuito de resolución de conflitos.
- ✓ Impulsar un consumo máis responsable

RECURSOS HUMANOS: 123

CAPÍTULO	2024
I.-Gastos e Persoal	5.334.410
II.-Gastos correntes en bens e servizos	340.814
IV.-Transferencias correntes	228.351
VI.-Investimentos reais	738.885
VII.-Transferencias de capital	22.582
TOTAL ORZAMENTO	6.665.042



DATOS XERAIS DE ACTIVIDADE DO INSTITUTO GALEGO DO CONSUMO E DA COMPETENCIA



CONTRATOS

2 CONTRATOS ADXUDICADOS
802.827 €



SUBVENCÍONS

6 asociacións e federacións de persoas consumidoras beneficiarias (tercer sector)
22.582,28,€ de axudas concedidas ao tercer sector/asociacións
3 Liñas de subvención xestionadas ao tercer sector
10 persoas físicas non empresarios beneficiarios por importe de 81.647,66€ en 2 liñas de subvencion publicadas.



CONVENIOS

5 asociacións e federacións de persoas consumidoras beneficiarias
140.000€ de importe en axudas concedidas.
1 convenio de colaboración coa Fegamp por importe de 7.485,88€

PRINCIPAIS OBXECTIVOS NO PEG

PRINCIPAIS OBXECTIVOS PEG
E3 PA03 E01 0008 Reforzo da protección e defensa das persoas consumidoras
E3 PA03 E01 OI01 Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)
E3 PA03 E01 0007 Detección e sanción de condutas anticompetitivas...
E1 PA01 E03 0001 Programas de fomento da contratación por conta allea

O Plan Anual para o ano 2024 do Instituto Galego do Consumo e da Competencia é o cuarto dun total de 5 dentro da **Estratexia de protección as persoas consumidoras para o periodo 2020/2025** que foi aprobado polo consello reitor do organismo e que ten como obxecto lograr un alto nivel de protección das persoas consumidoras e usuarias na nosa CA e se enmarca na Nova Axenda Europea da persoa consumidora 2020-2025 compartindo os seus obxectivos.

