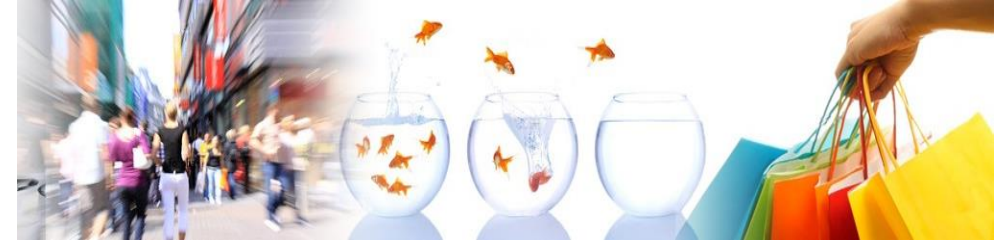




XUNTA
DE GALICIA



Xacobeo 2027



NOVOS RETOS EN MATERIA DE CONSUMO. VISIÓN DE FUTURO.

Nova Estratexia Consumo 2026-2030.





Axenda Europea da
persoa consumidora
2030





Marco Estratéxico de
Consumo
2026-2030



Nova Estratexia Galega
de Protección das Persoas
Consumidoras
2026-2030



Persoas consumidoras:

	450 millónes.
	49 millónes.
	2,7 millónes

Más del 51% del PIB

O gasto dos fogares é o principal motor económico da Unión Europea.

Novos retos

A aceleración dixital e a transición ecolóxica esixen actualizar os marcos de protección das persoas consumidoras.

Proceso de Escoita Activa



- 1 — Encontro Novos Retos en Materia de Consumo. Visión de Futuro. 9 de Outubro de 2025 (Fichas de escoita)
- 2 — Escoita Activa á Federación Galega de Asociacións de Amas de Casa, Consumidores e Usuarios BRÉTEMA
- 3 — Escoita Activa á Unión de Consumidores de Galicia (UCGAL)
- 4 — Escoita Activa Federación Galega EUROCONSUMO
- 5 — Escoita Activa FACUA GALICIA
- 6 — Escoita Activa Asociación Galega de Consumidores e Usuarios (ACOUGA)
- 7 — Escoita Activa Asociación de Usuarios de Bancos, Caixas e Seguros (ADICAE)
- 8 — Escoita Activa Federación de usuarios y consumidores Independientes (FUCIGA),
- 9 — Escoita Activa persoal IGCC

Nova Estratexia Consumo 2026-2030. escoita Activa



Nova Estratexia Consumo 2026-2030. escoita Activa. BRÉTEMA







Nova Estratexia Consumo 2026-2030. FACUA



Nova Estratexia Consumo 2026-2030. ACOUGA



Nova Estratexia Consumo 2026-2030. ADICAE



Nova Estratexia Consumo 2026-2030. FUCIGA



Nova Estratexia Consumo 2026-2030. Persoal do IGCC



CONCLUSIÓN ESCOITA ACTIVA





Nova Estratexia Consumo 2026-2030. Conclusións escoita activa



Protección e
Equidade no
Mercado Dixital



Consumo
Sostible e
Responsable



Mellora da
Xestión,
Formación e
Información



Protección e Equidade no Mercado Dixital

Nova Estratexia Consumo 2026-2030. Conclusións escoita activa

+63% Crecemento do comercio electrónico 2019–2024



Creación de foros de diálogo de carácter semestral con axentes afectados pola transformación dixital



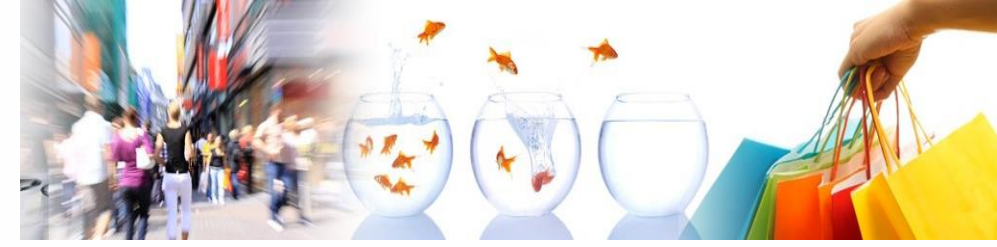
Medidas para combater a brecha dixital senior e a vulnerabilidade dos menores no ámbito dixital.



Intelixencia Artificial como ferramenta para acadar a equidade dixital.



Ventanilla ODR Senior.



Consumo Sostible e Responsable

Nova Estratexia Consumo 2026-2030. Conclusións escoita activa

2030 Ano obxectivo para aliñar o consumo co Pacto Verde e e a neutralidade climática.



Creación de foros de diálogo sobre o consumo responsable



Actuacións para impulsar o consumo consciente e sostible.



Incentivación do consumo local. Incentivar a conexión entre persoas produtoras e consumidoras.



Consumo responsable ligado á calidade.



Potenciación da economía circular.



Mellora da Xestión,
Formación e
Información

 Nova Estratexia Consumo 2026-2030. Conclusións escoita activa



Formación e
Información




Xestión e
Protección



Nova Estratexia Consumo 2026-2030. Conclusións escoita activa



Formación e Información



Mellora da Xestión, Formación e Información



Posta en marcha dun Repositorio Legal en materia de Consumo e potenciar un maior coñecemento das novidades normativas por todo o sector.



Impulso de formación en materia de consumo e creación dunha cualificación específica en consumo, esixíndo a mesma para o desempeño de determinados postos.



Maior formación financeira para todas as idades. Tamén en materia de vivenda, IA e de protección de datos. Pildoras formativas a través das redes sociais.



Crear espazos de participación cidadá para opinar sobre aspectos de Consumo, dar voz as persoas consumidoras máis vulnerables na elaboración de políticas de consumo



Soporte guiado para persoas maiores en compras on line e seguridade dixital.



Mellora da Xestión, Formación e Información



Nova Estratexia Consumo 2026-2030. Conclusións escoita activa



Xestión e Protección



Cooperación nun voluntariado dixital interxeracional. Obradoiros en centros sociais.



Reforzo do papel das OMICS e da administración local no ámbito do consumo



Visibilidade e apoio ao movemento asociativo en materia de Consumo



Mecanismos de cooperación e coordinación con axentes públicos e privados no ámbito do Consumo.



Defensa dos dereitos lingüísticos enlazada á calidade do servizo.



Maior dixitalización da xestión das reclamacións en materia de Consumo para mellorar o tempo de resposta e resolución de conflitos. Dixitalización tamén das funcións de Inspección e Control de Mercado.



Facilitar o acceso a mediación on line e á arbitrase dixital. Visibilización dos resultados



NOVOS RETOS EN MATERIA DE CONSUMO. VISIÓN DE FUTURO.

Grazas por todas as aportacións